



KART BY DEGUELDRE



KART BY DEGUELDRE : QUAND LE DESIGN RENCONTRE LE DEVELOPPEMENT DURABLE

XAVIER DEGUELDRE, UN DESIGN DESIRABLE ET DURABLE

Depuis de nombreuses années, Xavier Degueuldre adopte une démarche créative qui vise à détourner l'utilisation première d'objets du quotidien en objets de Design. Fashion TV, il en est l'un des deux fondateurs et dirigeants. En détournant la télévision de son utilisation première, il l'imagine comme une chaîne associant de magnifiques images à une atmosphère sonore de qualité. Plus tard, le chemin de sa nouvelle grande aventure, où vont les vieux chariots de supermarché après enfin sa passion de toujours, le design et son fils la meilleure des réponses possibles, prototypes seront nécessaires pour arriver de consommation le plus impersonnel qui soit. Le "KART by DEGUELDRE" est né. XAVIER Designer engagé, sensible au monde qui l'entoure, Xavier Degueuldre, est aussi un homme de conviction : « Le chariot de courses est l'emblème de la surconsommation. C'est pour moi une évidence de reverser une partie des bénéfices des ventes de Karts à l'association Sœur Emmanuelle, ASMAE, qui prend soin des laissés-pour-compte de la consommation. »



Un an d'étude, de tests, et des dizaines de jours où son fils Maximilien lui demande leur mort. Xavier y voit l'occasion de mêler son souci de la planète, tout en offrant à ce petit miracle: créer à partir de l'objet soit un objet Design Désirable et Durable: DEGUELDRE & SŒUR EMMANUELLE ;

Sœur Emmanuelle (1908-2008), surnommée « la petite sœur des chiffonniers du Caire » est une religieuse qui est devenue au fil des années le symbole de la cause des déshérités. En 1971, elle s'installe dans un bidonville au Caire au sein de la communauté Zabballines qui est chargée de la récupération des déchets. Elle a lancé de nombreux projets de santé, d'éducation et de protection sociale visant à améliorer leurs conditions de vie.



KART BY DEGUELDRE : UN CONCEPT NOVATEUR

Qui n'a pas arpenté les allées des supermarchés avec ses parents assis dans un chariot de courses ? C'est la « Madeleine de Proust » de chacun d'entre nous.

Les chariots de supermarché sont voués à la destruction au bout de 10 à 15 ans de bons et loyaux services. KART by DEGUELDRE, en collaboration avec le leader des fabricants de chariots de supermarché, leur offre une deuxième vie: L'idée était là, juste sous nos yeux : les chariots sont recyclés et transformés en chaises ou en fauteuils confortables et ultra design pour adultes et enfants. Créé à partir de l'objet de consommation le plus impersonnel qui soit, le "KART by DEGUELDRE" est un objet de Design, Désirable et Durable. Chaque KART est numéroté ce qui en fait un produit unique.



L'ALLIÉ DÉCO DE LA MAISON AU JARDIN

KART by DEGUELDRE se décline en différents modèles et tailles pour embellir votre univers de la maison au jardin. Tous les modèles sont déclinés suivant une palette de différentes couleurs : pastel, pop, flashy, tendance ainsi que chrome, gold et cuivre. Ils peuvent être agrémentés d'un large choix de coussins en tissus, daim, cuir, poulain...



UN DESIGN DURABLE, PERSONNALISABLE & UNIQUE

- Large gamme de tailles et modèles, Adulte et Enfant
- Utilisation intérieure, extérieure
- Durable : En métal galvanisé et peinture époxy
- Personnalisable : Piètement filaire ou tubulaire, avec ou sans roulettes
- Large palette de couleurs
- Gamme de coussins
- Unique : Chaque Kart est numéroté
- Fabriqué en France
- Prix de 750€ à 1400€
- Distribution magasins indépendants, site internet...



VERSAILLES HAUSSMANN MONTAIGNE ST HONORÉ ST GERMAIN ÉTOILE



DEVINETTE :

Qui peut atteindre une capacité de 240 litres?
Qui parcourt en moyenne 28 000 km dans sa durée de vie en roulant à 5 km/h?
Qui transporte 10 000 fois son poids de marchandises ? Réponse : le chariot de supermarché !
C'est le chariot de supermarché !

UN PEU D'HISTOIRE ...

- 1936 : Aux USA, Sylvain N. Goldman crée le premier chariot de supermarché. Un exemplaire est depuis conservé à la Smithsonian Institution.
- 1947 : Orla E. Watson conçoit le chariot de course moderne encastrable horizontalement.
- 1950 : Arrivé juste à temps pour le Baby Boom, le siège enfant entre dans le chariot.
- 1969 : Duane Hanson crée le « Supermarket Shopper » et fait entrer le chariot de courses dans les plus grands musées.
- 2014 : Le designer Xavier Degueuldre ressuscite le chariot de supermarché en un objet désirable et confortable : le KART by DEGUELDRE.

